



KEY DATA S'ASSOCIE AU SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DE LA LOCATION MEUBLÉE (SPLM) POUR FOURNIR AU MARCHÉ FRANÇAIS DES DONNÉES DE POINTE SUR LA LOCATION DE COURTE DURÉE.

LONDRES et PARIS, 8 juillet 2024

Key Data, le leader mondial en fournisseur de données et d'outils d'analyse comparative pour le secteur de la location à court terme, a accepté de devenir le partenaire de données exclusif du Syndicat des Professionnels de la Location Meublée (SPLM), apportant des informations et des données inégalées au marché dynamique de la location courte durée en France.

L'accord permet au SPLM d'accéder à des rapports de marché et à des données pour suivre les performances du secteur à travers des mesures critiques telles que l'occupation, le prix moyen à la nuitée, le RevPAR, et plus encore. Key Data s'intègre aux systèmes de gestion des biens immobiliers et collecte des données directement auprès des gestionnaires de biens immobiliers du monde entier, dont des milliers rien qu'en France, afin de fournir des informations fiables en temps réel et des analyses comparatives. Key Data propose des tableaux de bord intuitifs pour aider les gestionnaires en location courte durée à évaluer leurs performances et à les comparer aux données anonymes du marché.

Créé en 2010 alors que le marché de la location meublée de courte et moyenne durée était en forte croissance, le SPLM rassemble les professionnels de la location courte durée tels que les agents immobiliers, les bailleurs/sous-bailleurs ou les prestataires de services pour les aider à satisfaire au mieux les attentes des locataires et des propriétaires et à répondre à l'évolution rapide de la réglementation et du marché.

Les membres du SPLM peuvent accéder au tableau de bord de Key Data à un tarif préférentiel. Cela comprend un tableau de bord personnalisable où les utilisateurs peuvent contrôler le prix moyen à la nuitée, le revenu par location disponible (RevPAR), l'occupation, la fenêtre de réservation et plus de 40 autres mesures de performance clés. Il s'agit des données les plus importantes sur lesquelles les gestionnaires immobiliers du monde entier s'appuient pour optimiser leurs stratégies commerciales de location à court terme.

Sally Henry, vice-présidente du développement commercial EMEA chez Key Data, a déclaré : *"Nous sommes très fiers de nous associer à SPLM en France. La France est un marché très important pour la location de courte durée et en fournissant les meilleures données de marché possibles, nous espérons faire avancer leur mission et créer plus de croissance pour leurs membres."*

"Le secteur de la location de courte durée est en constante évolution et les gestionnaires immobiliers les plus performants sont ceux qui peuvent évaluer avec précision le marché et leurs propres performances, et prendre des décisions plus intelligentes en matière de tarification et de marketing pour leur entreprise. Nous nous engageons à aider à éduquer les membres du SPLM à comprendre les outils et les données à leur disposition pour naviguer avec succès dans le reste de la saison 2024 et au-delà. Fondée par des professionnels de la location à court terme, Key Data comprend ces défis."

Marie Pistinier, Présidente du SPLM, a déclaré : *"Nous sommes ravis de nous associer à Key Data, dont les informations inégalées sur le marché permettront à nos membres d'avoir les connaissances nécessaires pour prospérer sur le marché dynamique de la location à court terme. Chez SPLM, nous pensons qu'il est essentiel de disposer de données actualisées pour présenter avec précision notre marché et son impact en France. Cette collaboration marque une étape importante dans notre mission de soutien et de promotion des professionnels de la location meublée en France."*

Contacts presse

Greg Richards, Key Data

greg.richards@keydatadashboard.com

Marie Pistinier, SPLM

contact@splm-france.fr

À propos de Key Data

La plateforme de Key Data fournit et analyse les données les plus précises et en temps réel sur les locations de vacances disponibles dans le secteur. Reconnue par les propriétaires, les gestionnaires professionnels, les investisseurs et les DMO dans le monde entier, elle offre des outils de veille économique qui permettent de prendre des décisions plus éclairées en matière de tarification et de marketing. Key Data s'associe à des fournisseurs d'hébergement dans plus de 500 marchés internationaux pour obtenir des données quotidiennes directement à partir de leurs plateformes de réservation. En combinant ces données avec celles des OTA, y compris Airbnb et Vrbo, Key Data compare ensuite ces données prospectives à plus de 45 indicateurs clés de performance. Key Data est le partenaire de données exclusif de la Vacation Rental Management Association (VRMA). Pour plus d'informations, visitez keydatadashboard.com.

A propos de SPLM France

Créée en 2010 alors que le marché de la location meublée de courte et moyenne durée était en forte croissance, la SPLM rassemble les professionnels de la location meublée tels que les agents immobiliers, les bailleurs/sous-bailleurs ou les prestataires de services pour les aider à satisfaire au mieux les attentes des locataires et des propriétaires et à répondre à un environnement réglementaire et de marché en pleine évolution. <https://www.splm-france.fr/fr/accueil/>