

# Tourisme local : Le SPLM réagit aux propos d'Anne Hidalgo

## **Le SPLM s'élève contre la proposition d'Anne Hidalgo d'accueillir moins de touristes étrangers.**

Dans une intervention mi-septembre, la Maire de Paris, Anne Hidalgo, a annoncé vouloir engager un virage important afin de relancer un tourisme local, en le tournant en priorité vers les Parisiens et les provinciaux.

Faisant suite à la présentation des travaux des assises du tourisme durable de la ville cet été, **ce nouveau message suscite incompréhension et inquiétude chez l'ensemble des professionnels du tourisme**, d'autant plus à l'aube des JO 2024 qui doivent voir arriver des spectateurs et athlètes du monde entier.

Alors que la relance du secteur par le développement d'un tourisme durable qui prend en compte l'impact carbone des activités est une opportunité unique d'impliquer tous les acteurs dans un chantier ambitieux au service du rayonnement de nos territoires, **l'idée incohérente de ne plus vouloir accueillir de touristes étrangers jette une ombre menaçante sur des milliers d'entreprises déjà en difficulté.**

Le secteur touristique commence progressivement à sortir de la catastrophe de la pandémie et ses ondes de choc, mais les indicateurs restent toujours loin des niveaux d'avant crise. Après une année 2019 record, la France a connu une véritable hémorragie de sa fréquentation touristique étrangère avec un manque à gagner de 16 milliards d'euros pour les acteurs de la filière, selon le comité régional du tourisme Paris-Ile-de-France.

**Dans ce contexte, le SPLM s'élève pour défendre les professionnels de la filière et assurer que la France continue d'être une destination prisée des touristes, français comme étrangers.**

Parce que le tourisme est un secteur clef pour l'économie française dans son ensemble, avec des milliers d'entreprises et d'emplois qui participent à la vie et au rayonnement du pays, cette stigmatisation passe difficilement chez nombre de professionnels, qu'ils soient acteurs de la location saisonnière, hôteliers ou restaurateurs.

**Le SPLM attend des clarifications de la Maire de Paris et la réaffirmation de son soutien infaillible à la filière touristique.**

L'avènement d'un tourisme plus responsable et durable est une nécessité qui ne pourra se matérialiser qu'en travaillant intelligemment avec l'ensemble des acteurs impliqués pour faire émerger des solutions concrètes et utiles.